



FORMAZIONE CONTINUA

Lia Bergamo organizza corsi di formazione finanziati da Regione Lombardia tramite l'erogazione di un voucher aziendale a fondo perduto per l'acquisto di percorsi formativi.



LIBERI
IMPRENDITORI
ASSOCIATI

www.liabergamo.org

INDICE

<u>Cos'è Formazione Continua</u>	3
Gestione d'Impresa	
<i><u>Controllo di gestione e analisi dei costi</u></i>	5
<i><u>Crisi di impresa e nuova legge fallimentare</u></i>	6
<i><u>Rating bancario e valutazione del merito creditizio</u></i>	7
Innovazione e Sviluppo	
<i><u>Applicazione e sviluppo ESG e sostenibilità</u></i>	8
<i><u>Cybersecurity, tutela aziendale nell'era digitale</u></i>	9
<i><u>Green Marketing</u></i>	10
<i><u>Integrazione digitale dei processi aziendali</u></i>	11
<i><u>Strategia Digital e Social Marketing per le PMI</u></i>	12
<i><u>Strategie di Comunicazione e Tecniche di Vendita</u></i>	13
Internazionalizzazione	
<i><u>Analisi e sviluppo dei mercati internazionali</u></i>	14
<i><u>Strategia di internazionalizzazione d'impresa</u></i>	15
Sistema di qualità	
<i><u>Applicazione e Sviluppo norma ISO 45001</u></i>	16
<i><u>Applicazione e Sviluppo norma ISO 9001</u></i>	17
<i><u>Mantenimento sistema di certificazione ISO 45001</u></i>	18
<i><u>Mantenimento sistema di certificazione ISO 9001</u></i>	19
Strumenti Informatici	
<i><u>Ms Excel</u></i>	20
<i><u>Ms Power BI</u></i>	21
<i><u>Ms Project</u></i>	22
Le fasi gestite da LIA	23
Contatti	24

Cos'è Formazione Continua

BANDO DI REGIONE LOMBARDIA



Regione Lombardia promuove la formazione continua di lavoratori e liberi professionisti finanziando corsi a fondo perduto grazie ai quali è possibile ottenere:

- **Un contributo max di € 50.000,00 su base annua per OGNI IMPRESA**
- **Un contributo max di € 2.000,00 su base annua per OGNI LAVORATORE**

Gli interventi formativi del catalogo sono finanziati attraverso un voucher riconosciuto direttamente all'impresa/lavoratore per fruire di corsi di formazione a scelta.

Ricordiamo che è possibile:

- ✓ inserire altri corsi a catalogo in relazione alle specifiche esigenze aziendali;
- ✓ fare formazione con consulenti e docenti già in contatto con la tua azienda;
- ✓ scegliere la forma monoaziendale con formazione presso la sede dell'azienda con almeno 3 lavoratori coinvolti (incluso il titolare)



LIBERI
IMPREDITORI
ASSOCIATI



AREA FORMAZIONE

Cos'è Formazione Continua

BANDO DI REGIONE LOMBARDIA



Destinatari

- lavoratori dipendenti di micro, piccole, medie e grandi imprese assunti presso una sede operativa/unità produttiva localizzata sul territorio di Regione Lombardia;
- coadiuvanti impresa familiare;
- titolari e soci di micro, piccole, medie e grandi imprese con sede legale in Lombardia e iscritte alla Camera di Commercio di competenza;
- lavoratori autonomi e liberi professionisti con domicilio fiscale localizzato in Lombardia che esercitano l'attività sia in forma autonoma sia in forma associata.

Sono esclusi da questa misura i lavoratori con contratto di lavoro intermittente; di somministrazione; di tirocinio; di apprendistato.



LIBERI
IMPREDITORI
ASSOCIATI



AREA FORMAZIONE

CORSI A CATALOGO



Controllo di gestione e analisi dei costi



Durata del corso 40H

A CHI È RIVOLTO

Il corso è rivolto a tutti coloro che desiderano conoscere e utilizzare gli strumenti di analisi dei costi per l'ottimizzazione delle decisioni aziendali e acquisire la metodologia operativa di progettazione e implementazione di sistemi di controllo di gestione e contabilità analitica. In particolare si parla di Controller, Responsabili e Addetti amministrativi e finanziari, Imprenditori e suoi diretti collaboratori.

**Ciascun lavoratore potrà beneficiare di un voucher di € 1.500 all'anno
L'azienda ha a disposizione fino a 50.000 euro l'anno**

ARGOMENTI

- **IL MODELLO DI CONTROLLO DI GESTIONE:**

Il sistema di controllo di gestione; Analisi dei costi per le decisioni; Break even after taxes, analisi differenziale, pricing, leva operativa, marginalità comparata; Analisi differenziale: la differenza tra full cost e direct cost; impostazione dei modelli; casi aziendali ed esercitazioni;

- **ANALISI DEI COSTI PER LE DECISIONI:**

Strategia di pricing, Le scelte make or buy; Analisi di marginalità comparata per l'ottimizzazione del risultato operativo; impostazione dei modelli; casi aziendali ed esercitazioni;

- **STRUTTURA DEL MODELLO DI REPORTING:**

il caso dell'impresa che opera su commessa

Analisi di marginalità comparata per fattore scarso per l'ottimizzazione del risultato operativo; La progettazione del modello di reporting; Analisi, struttura e processi; Il sistema contabile integrato; Il modello di reporting specifico per attività; casi aziendali ed esercitazioni;

- **STRUTTURA DEL MODELLO DI REPORTING:**

il caso dell'impresa manifatt. con produz. in serie o magaz. commerciale

Il modello per attività di produzione in serie/a magazzino; per attività commerciale dettaglio/ingrosso; per attività servizi; impostazione dei modelli; casi aziendali e esercitazioni.

CORSI A CATALOGO



Crisi di impresa e nuova legge fallimentare



Durata del corso 40H

A CHI È RIVOLTO

Il corso è rivolto a tutti coloro che sono interessati a migliorare la comprensione degli istituti del nuovo Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza e a conoscere i principali assetti organizzativi, amministrativi e contabili necessari per tutelare la continuità aziendale. Titolari, Direttori, Responsabili Amministrativi e del Controllo di Gestione.

**Ciascun lavoratore potrà beneficiare di un voucher di € 1.500 all'anno
L'azienda ha a disposizione fino a 50.000 euro l'anno**

ARGOMENTI

- Il codice della crisi d'impresa e le nuove disposizioni del codice civile già entrate in vigore: adempimenti e responsabilità per imprese, commercialisti e organi di controllo;
- I presupposti per il fallimento e per la liquidazione giudiziale nella legge fallimentare e della riforma. focus sul ruolo dell'ocri;
- Gli istituti di gestione della crisi della riforma: il piano attestato e gli accordi di ristrutturazione;
- Gli strumenti di ristrutturazione nella legge fallimentare: concordato preventivo, accordi di ristrutturazione;
- Le modifiche al concordato preventivo e alla liquidazione giudiziale;
- Il sovraindebitamento e la ristrutturazione dei debiti del consumatore e dell'imprenditore: presupposti e modifiche alla legge 03/2012.

CORSI A CATALOGO



Rating bancario e valutazione del merito creditizio



Durata del corso 40H

A CHI È RIVOLTO

Il corso è rivolto a tutti coloro che sono interessati a migliorare la comprensione e la gestione dei principali strumenti di calcolo del rating finanziario e della relativa valutazione del merito creditizio aziendale. Titolari, Direttori, Responsabili Amministrativi e del Controllo di Gestione.

**Ciascun lavoratore potrà beneficiare di un voucher di € 1.500 all'anno
L'azienda ha a disposizione fino a 50.000 euro l'anno**

ARGOMENTI

- I criteri di valutazione economico-finanziaria di un'azienda : il "rating";
- Le componenti per determinare il "rating": lo scoring di bilancio;
- Le altre componenti del "rating": lo scoring qualitativo e comportamentale;
- Come la banca valuta il merito creditizio dell'impresa;
- Esercitazioni.

CORSI A CATALOGO



Applicazione e sviluppo ESG e sostenibilità



Durata del corso 30H

A CHI È RIVOLTO

L'obiettivo del corso Environmental, Social and Corporate Governance (ESG) è trasmettere ai partecipanti le competenze e le conoscenze necessarie per realizzare, condurre e rendicontare politiche e percorsi di sostenibilità nelle imprese: una sfida sempre più complessa alla luce del cambio paradigma verso l'identità ESG. Il corso si rivolge a tutti coloro che sono interessati a migliorare la comprensione e l'applicazione di politiche e percorsi di sostenibilità nelle imprese nella propria azienda.

**Ciascun lavoratore potrà beneficiare di un voucher di € 1.500 all'anno
L'azienda ha a disposizione fino a 50.000 euro l'anno**

ARGOMENTI

- Fondamenti, strategie e principali agenti ESG nel contesto internazionale
- Sostenibilità e transizione ecologica in ottica di business
- L'economia circolare e l'impatto degli ESG
- La Tassonomia per gli investimenti sostenibili
- ESG digital governance
- Lo sviluppo dei piani di sostenibilità
- Il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile
- Sistemi e principi di rendicontazione sostenibile: GRI standards
- Il ruolo sociale delle imprese: diritti umani standard lavorativi, tutela dell'ambiente, lotta alla corruzione
- L'integrazione dei fattori ESG nella gestione aziendale
- La rendicontazione di sostenibilità per le PMI
- Comunicare efficacemente i dati, coinvolgere gli Stakeholders e/o gli Investitori: i bilanci di sostenibilità
- Le figure professionali della sostenibilità

CORSI A CATALOGO



Cybersecurity, tutelare l'azienda nell'era digitale



Durata del corso 40H

A CHI È RIVOLTO

Il corso è rivolto a tutti coloro che sono interessati a migliorare le proprie conoscenze in tema di sicurezza informatica, gestione della privacy e protezione dei dati. In particolare è rivolto al personale impegnato nella gestione di apparati informatici e a chi deve proteggere le informazioni delle organizzazioni pubbliche e private. IT Consultant, Data Security Analyst, Area Manager, Responsabili di Business Units ed imprenditori di piccole e medie imprese. Dipendenti area commerciale, area amministrazione e R&D.

**Ciascun lavoratore potrà beneficiare di un voucher di € 1.500 all'anno
L'azienda ha a disposizione fino a 50.000 euro l'anno**

ARGOMENTI

- **IL RUOLO DELL'ICT NEI PROCESSI DI TRASFORMAZIONE DIGITALE:**
L'ICT e la sfida del digitale come asset di crescita; le prospettive di cambiamento;
- **LA BUSINESS CONTINUITY E LA SALVAGUARDIA DEL BUSINESS:**
Le principali minacce alla continuità operativa; i problemi di insicurezza dell'industria 4.0; Cyber Incident Management;
- **LA SALVAGUARDIA DEI DATI IN UN MONDO IPERCONNESSO:**
Il nuovo ruolo del DPO; il trust nel digitale; la blockchain;
- **CYBER SECURITY RISK MANAGEMENT:**
Il ruolo decisionale del CDA; la gestione del rischio per identificare investimenti mirati; la sicurezza delle terze parti.

CORSI A CATALOGO



Green Marketing



Durata del corso 40H

A CHI È RIVOLTO

Il corso è rivolto a tutti coloro che sono interessati a migliorare la comprensione e la gestione dei principali strumenti di green marketing per incrementare i risultati nella comunicazione della sostenibilità aziendale. Addetti area Comunicazione, Affari Regolatori, Direzione Generale, HSE / HSE Manager, Issue & Rep. Mgmt Marketing, Marketing Digitale /Social Media, Sostenibilità / Sust. Manager. Dipendenti area commerciale, area comunicazione e area marketing.

**Ciascun lavoratore potrà beneficiare di un voucher di € 1.500 all'anno
L'azienda ha a disposizione fino a 50.000 euro l'anno**

ARGOMENTI

- Introduzione del Green Marketing; andamento domanda prodotti e profilo consumatore; panoramica strumenti a disposizione;
- Green claims: come costruire claim ambientali corretti ed efficaci;
- Strategia di Green Marketing; contenuti, target, strumenti, canali;
- L'Ecodesign e la progettazione sostenibile;
- Strategia di vendita e placement di prodotti e servizi Green;
- Strumenti di comunicazione aziendale;
- LCA e impronta ambientale a supporto del Green Marketing;
- Marketing e comunicazione dell'Economia Circolare;
- Strategie Green sul packaging del prodotto.

CORSI A CATALOGO



Integrazione digitale dei processi aziendali



Durata del corso 40H

A CHI È RIVOLTO

Il corso è rivolto a tutti coloro che sono interessati a migliorare la gestione delle fasi di digitalizzazione dei processi, a conoscere modalità innovative di analisi dei dati, nuovi modelli di business e strumenti in grado di rendere più competitive le proprie realtà aziendali. Responsabili Business Development, Product e Brand Manager, Area Manager, Responsabili di Pianificazione Strategica, Responsabili di Business Units ed imprenditori di piccole e medie imprese. Dipendenti area commerciale, area amministrazione e R&D.

**Ciascun lavoratore potrà beneficiare di un voucher di € 1.500 all'anno
L'azienda ha a disposizione fino a 50.000 euro l'anno**

ARGOMENTI

- L'innovazione digitale nella realtà aziendale; industria 4.0; modelli e strumenti;
- Analisi; metodologie dei processi; tecniche e strumenti per la modellazione; criticità ed inefficienze operative; migrazione sistema digitale;
- Gestione documentale; metodi tradizionali; condivisione dei documenti; indicizzazione di ricerca; ruoli e permessi; crittografia; database e software di gestione; sistemi esterni e cloud computing;
- Gestione processi; software ERP; gestione amministrativa, contabile, logistica e magazzino, contatti e CRM, personale interno e collaboratori; strumenti personalizzati;
- Comunicazione interna/esterna; organizzazione task, calendari; comunicazione sincrona e asincrona; reportistica e issue tracking; riunione digitali e workshop; gestione sito informativo; social media; web marketing e newsletter; misurazione e analisi campagna;
- Sicurezza e privacy; regolamento UE; GDPR; rilevamento minacce e gestione del rischio; antivirus; backup; recovery e prevenzione; metodologie organizzative.

CORSI A CATALOGO



Strategie Digital e Social Marketing per le PMI



Durata del corso 40H

A CHI È RIVOLTO

Il corso è rivolto a tutti coloro che sono interessati a migliorare la comprensione e la gestione dei principali strumenti di social e digital marketing. Responsabili Marketing e Vendite, Responsabili Business Development, Product e Brand Manager, Area Manager, Responsabili di Pianificazione Strategica, Responsabili di Business Units ed imprenditori di piccole e medie imprese. Dipendenti area commerciale, area comunicazione e area marketing.

**Ciascun lavoratore potrà beneficiare di un voucher di € 1.500 all'anno
L'azienda ha a disposizione fino a 50.000 euro l'anno**

ARGOMENTI

- **DIGITAL MARKETING:**

Le quattro componenti fondamentali; strumenti di digital marketing; il metodo delle 5W+HOW; i social media; MOMAMA Modern Marketing Manifesto;

- **CONTENT MARKETING:**

Il ruolo dei contenuti nei social; i tre fattori che rendono rilevante un contenuto al cliente; analisi dei dati; social analytics; il processo produttivo dei contenuti; le metriche da misurare; gestione del brand e della reputazione; brand reputation; il valore della marca; costruire e gestire in modo efficace il brand; la gestione della crisi reputazionale;

- **LINKEDIN TIPS:**

Audit; strategia e configurazione; pagina profilo e pagina aziendale; ottimizzazione del profilo; pagine e gruppi; content engagement; promozione e misurazione;

- **CAMPAGNE ON LINE ADVERTISING:**

Campagne Pay per click; perchè fare campagne ppc; i canali pubblicitari on line; costi e ritorni dell'investimento.

CORSI A CATALOGO



Strategie di Comunicazione e Tecniche di Vendita



Durata del corso 30H

A CHI È RIVOLTO

Il corso si rivolge a tutti coloro che sono coinvolti nella gestione di un punto vendita e desiderano approfondire tematiche relative alla comunicazione con il cliente, alla gestione del punto vendita e dei collaboratori. Imprenditori e store manager, responsabili di rete e capi area. Operatori della distribuzione e dell'industria che desiderano accrescere le competenze sul retailing: direttori marketing, direttori vendite, trade marketing manager e category manager, responsabili di canali e di clienti, field execution manager, in-store marketing representative.

**Ciascun lavoratore potrà beneficiare di un voucher di € 1.500 all'anno
L'azienda ha a disposizione fino a 50.000 euro l'anno**

ARGOMENTI

- PRIMO MODULO:

Conoscenza delle rete di punti vendita, sviluppo ed evoluzione; i valori tangibili ed intangibili; i valori identificati dalla direzione e gli elementi differenziali dalla concorrenza; chi sono i concorrenti e come conoscerli; dubbi e obiezioni del cliente e come superarli

- SECONDO MODULO:

Gestione del cliente; gestire i flussi nei momenti di punta; coccolare il cliente nei momenti di scarso traffico; accogliere e riconoscere il cliente; dialogo e ascolto; saluto e ringraziamento

- TERZO MODULO:

Tecniche di vendita; vendita basica e professionale; cross selling e upselling; misurare i risultati di vendita

- QUARTO MODULO:

Gestire il team di collaboratori; comunicare e assegnare gli obiettivi di vendita; osservare e ascoltare i collaboratori; il feedback positivo e negativo; affiancare e motivare i collaboratori; valutare le performance dei singoli e della squadra

CORSI A CATALOGO



Analisi e sviluppo dei mercati internazionali



Durata del corso 30H

A CHI È RIVOLTO

Il corso è rivolto a tutti coloro che desiderano approcciarsi ai mercati esteri per la valutazione delle reali opportunità di internazionalizzazione. In particolare agli imprenditori, ai direttori o responsabili commerciali, addetti area vendita e commerciale di aziende interessate a espandere le proprie aree commerciali.

Ciascun lavoratore potrà beneficiare di un voucher di € 1.500 all'anno
L'azienda ha a disposizione fino a 50.000 euro l'anno

ARGOMENTI

- La capacità esportativa dell'impresa: mercati di riferimento e principali competitors, barriere all'esportazione e adattamento del prodotto al mercato internazionale, competenze interne di export management;
- Analizzare e individuare i mercati obiettivo: gli strumenti a disposizione;
- Il rischio Paese: cos'è e come valutarlo;
- L'analisi dei punti di forza e debolezza;
- Definizione del marketing mix Internazionale;
- Scelta dei mercati;
- Modi di entrata;
- Individuare gli interlocutori: come selezionarli e come raggiungerli;
- Strumenti di marketing per l'export;
- Origine delle merci;
- Approccio interculturale e comunicazione scritta: la redazione dell'offerta commerciale, conferme d'ordine;
- Incoterms 2020 della CCI;
- Clausole e aspetti di contrattualistica internazionale;
- Aspetti logistici per l'export: costi, imballaggi, vettori, il mandato allo spedizioniere;
- L'organizzazione e la gestione degli eventi fieristici internazionali: preparazione, organizzazione, valutazione;
- Consorzi Export, ATI, buying offices, agenzia e distribuzione;
- Contratti di agenzia e distribuzione: pro e contro;
- Sviluppo regionale ed opportunità di localizzazione.

CORSI A CATALOGO



Strategia di internazionalizzazione di impresa



Durata del corso 40H

A CHI È RIVOLTO

Il corso è rivolto a tutti coloro che sono interessati a migliorare la comprensione e la gestione dei processi di internazionalizzazione d'impresa. In particolare si parla di Responsabili Marketing e Vendite, Responsabili Business Development, Product e Brand Manager, Area Manager, Responsabili di Pianificazione Strategica, Responsabili di Business Units ed imprenditori di piccole e medie imprese. Dipendenti area amministrativa, commerciale, acquisti, logistica, produzione.

**Ciascun lavoratore potrà beneficiare di un voucher di € 2.000 all'anno
L'azienda ha a disposizione fino a 50.000 euro l'anno**

ARGOMENTI

- Il significato di strategia d'impresa; l'internazionalizzazione dei processi e delle attività quale strategia di crescita per l'impresa; la rilevanza attuale delle risorse intangibili e della conoscenza;
- La motivazione imprenditoriale; il significato e le metodologie di internazionalizzazione; approcci culturali e sviluppo delle relazioni commerciali internazionali;
- Le modalità di incontro di domanda e offerta nell'azienda di produzione e nelle aziende di servizi; il contratto internazionale nella pratica: elementi ricorrenti; distinzione tra vendita, appalto e vendita con fornitura: implicazioni di natura civilistica e fiscale;
- L'IVA nelle operazioni internazionali, cessioni di beni, prestazioni di servizi e triangolazioni; principi di diritto doganale e barriere all'esportazione; la dichiarazione doganale; origine preferenziale e non preferenziale; trasferite all'estero dei lavoratori dipendenti;
- La gestione degli investimenti e dei finanziamenti in un'ottica di internazionalizzazione; le opportunità della finanza agevolata;
- Cases of History.

CORSI A CATALOGO



Applicazione e sviluppo norma ISO 45001



Durata del corso 40H

A CHI È RIVOLTO

Il corso è rivolto a tutti coloro che sono interessati a migliorare la comprensione e l'applicazione della norma ISO 45001:2018 nella propria azienda. Responsabili delle varie funzioni aziendali che si occupano di salute e sicurezza sul lavoro, RSPP, ASPP, auditor di sistema di gestione, titolare di impresa e tutti coloro interessati allo sviluppo, alla gestione e/o al miglioramento dei Sistemi di Gestione della Sicurezza.

**Ciascun lavoratore potrà beneficiare di un voucher di € 2.000 all'anno
L'azienda ha a disposizione fino a 50.000 euro l'anno**

ARGOMENTI

- Concetti fondamentali, HLS, approccio per processi, miglioramento continuo, PDCA;
- Contesto dell'organizzazione e introduzione alla gestione dei rischi;
- Presentazione della norma ISO 31000 "linee guida per la gestione del rischio", principi, terminologia, struttura di riferimento e processo di gestione del rischio;
- Presentazione dettagliata dei requisiti ISO 45001 "Sistemi di Gestione per la Salute e la Sicurezza sul lavoro – Requisiti e guida per l'uso";
- Integrazione con altri sistemi di gestione;
- Transizione delle certificazioni da BS OHSAS 18001:2007 a ISO 45001:2018;
- Esercitazioni applicative da eseguire nel corso del programma di formazione;
- Test finale di valutazione dell'efficacia della formazione.

CORSI A CATALOGO



Applicazione e sviluppo norma ISO 9001



Durata del corso 40H

A CHI È RIVOLTO

Il corso è rivolto a tutti coloro che sono interessati a migliorare la comprensione e l'applicazione della norma ISO 9001:2015 nella propria azienda. Responsabili delle varie funzioni aziendali, in particolare responsabili qualità ed esperti del settore qualità in genere, titolari di impresa e tutti coloro interessati allo sviluppo, alla gestione e/o al miglioramento dei Sistemi di Gestione della Qualità.

**Ciascun lavoratore potrà beneficiare di un voucher di € 2.000 all'anno
L'azienda ha a disposizione fino a 50.000 euro l'anno**

ARGOMENTI

- Il sistema volontario;
- L'evoluzione dei Sistemi di Gestione per la Qualità;
- La norma UNI EN ISO 9001:2015 - I processi;
- La norma UNI EN ISO 9001:2015 La gestione del rischio e delle opportunità. Collegamenti con la norma UNI ISO 31000:2018;
- La norma UNI EN ISO 9001:2015 Il ciclo PDCA;
- Analisi puntuale dei requisiti UNI EN ISO 9001:2015;
- Test finale di valutazione dell'efficacia della formazione.

CORSI A CATALOGO



Mantenimento sistemi di certificazione ISO 45001



Durata del corso 30H

A CHI È RIVOLTO

Il corso è rivolto a tutti coloro che sono interessati a migliorare la comprensione e l'applicazione della norma ISO 45001:2018 nella propria azienda attraverso il mantenimento della certificazione nel perseguimento del miglioramento continuo. Responsabili delle varie funzioni aziendali che si occupano di salute e sicurezza sul lavoro, RSPP, ASPP, auditor di sistema di gestione, titolare di impresa e tutti coloro interessati allo sviluppo, alla gestione e/o al miglioramento dei Sistemi di Gestione della Sicurezza.

**Ciascun lavoratore potrà beneficiare di un voucher di € 800 all'anno
L'azienda ha a disposizione fino a 50.000 euro l'anno**

ARGOMENTI

- Monitoraggio, misurazione, analisi e valutazione dei rischi aziendali: come procedere;
- Pianificazione dei controlli operativi e informazioni documentate;
- Valutazione della conformità: come operare;
- Incidenti, quasi incidenti, non conformità e azioni correttive: cosa fare;
- Eliminazione e riduzione del rischio;
- Audit interno e Riesame per il miglioramento continuo;
- La gestione del cambiamento;
- Preparazione e risposta alle emergenze;
- Esercitazioni applicative da eseguire nel corso del programma di formazione.

CORSI A CATALOGO



Mantenimento sistemi di certificazione ISO 9001



Durata del corso 30H

A CHI È RIVOLTO

Il corso è rivolto a tutti coloro che sono interessati a migliorare la comprensione e l'applicazione della norma ISO 9001:2015 nella propria azienda. Responsabili delle varie funzioni aziendali, in particolare responsabili qualità ed esperti del settore qualità in genere, titolari di impresa e tutti coloro interessati allo sviluppo, alla gestione e/o al miglioramento dei Sistemi di Gestione della Qualità.

**Ciascun lavoratore potrà beneficiare di un voucher di € 800 all'anno
L'azienda ha a disposizione fino a 50.000 euro l'anno**

ARGOMENTI

- I benefici derivanti dall'attuazione continua di un sistema di gestione conforme alla ISO 9001;
- Concetti chiave e requisiti specifici della norma ISO 9001:2015;
- Evoluzione normativa ed HLS – High Level Structure;
- Il ruolo della Leadership;
- Pianificazione, Rischi e Opportunità;
- La flessibilità dell'aspetto documentale;
- Come attuare una gap analysis in un audit di base;
- Allineare gli obiettivi per la qualità con la pianificazione.

CORSI A CATALOGO



Programmare, gestire, analizzare, elaborare dati - MSEXCEL



Durata del corso 30H

A CHI È RIVOLTO

Il corso ha l'obiettivo di trasmettere una visione mirata degli strumenti e delle opportunità offerte dal foglio di calcolo elettronico Excel, ad un livello avanzato e integrato contribuendo ad incrementare i livelli di digitalizzazione nella gestione dei dati, delle informazioni e dei contenuti digitali. Il corso si rivolge a responsabili, quadri, dirigenti ed in generale a tutti i dipendenti aziendali che già si occupano di analisi dei dati.

**Ciascun lavoratore potrà beneficiare di un voucher di € 1.500 all'anno
L'azienda ha a disposizione fino a 50.000 euro l'anno**

ARGOMENTI

- Creazione di database e report personalizzati
- Mailmerge per il collegamento e la creazione di documenti in word
- Filtri automatici e avanzati
- Funzioni di livello intermedio e avanzato
- Protezione del foglio di lavoro e creazione di format compilabili
- Tabelle pivot e grafici pivot
- Formattazione condizionale avanzata
- Elenchi standard e personalizzati

CORSI A CATALOGO



Raccogliere, memorizzare ed analizzare dati - MS POWER BI



Durata del corso 30H

A CHI È RIVOLTO

Il corso cercherà di trasmettere i fondamentali di Power BI per l'analisi dei dati, la loro rappresentazione in un Data Model e la costruzione di dashboard grafiche interattive e di fornire strumenti per creare e gestire un Data Warehouse e a rappresentarne graficamente i risultati in maniera corretta e interattiva. Il corso si rivolge a responsabili, quadri, dirigenti ed in generale a tutti i dipendenti aziendali che già si occupano di analisi dei dati, normalmente effettuata tramite strumenti "classici".

**Ciascun lavoratore potrà beneficiare di un voucher di € 1.500 all'anno
L'azienda ha a disposizione fino a 50.000 euro l'anno**

ARGOMENTI

- INTRODUZIONE ALLA BUSINESS INTELLIGENCE
- IL DATA WAREHOUSE
- POWER BI DESKTOP:

Power BI; Import dei dati; Gli oggetti visivi e il loro impiego; Navigazione, filtri e KPI

- MODELLAZIONE DEI DATI E LINGUAGGIO DAX:

Dati relazionali; Il linguaggio DAX; DAX Studio

CORSI A CATALOGO



Pianificare, monitorare e gestire un progetto - MSPROJECT



Durata del corso 30H

A CHI È RIVOLTO

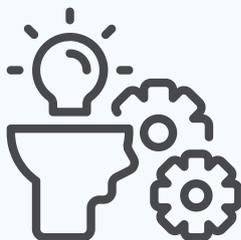
Il corso prevede un'analisi dettagliata dell'utilizzo di Microsoft Project per la creazione, la gestione e la rendicontazione dei progetti, dai fondamentali fino agli strumenti più avanzati. Il corso si rivolge a responsabili, quadri, dirigenti ed in generale a tutti i dipendenti aziendali che già si occupano di gestione di progetti complessi.

**Ciascun lavoratore potrà beneficiare di un voucher di € 1.500 all'anno
L'azienda ha a disposizione fino a 50.000 euro l'anno**

ARGOMENTI

- Introduzione al Project Management ed a Microsoft Project
- Creazione di un progetto
- Le attività di progetto
- Le risorse di progetto
- Organizzazione visuale delle informazioni
- Monitoraggio e rendicontazione del progetto
- Condivisione delle informazioni

LE FASI GESTITE DA LIA



- Presentazione del catalogo regionale sul sistema SIUF di Regione Lombardia;
- Presentazione delle domande di voucher per conto delle imprese e dei dipendenti su Bandi on line;
- Gestione delle edizioni dei corsi, relativo caricamento delle stesse su SIUF e predisposizione registri, test di uscita, verbali di certificazione delle competenze e attestati relativi alla formazione erogata;
- Gestione della domanda di liquidazione contributo da parte delle imprese aderenti.

Ricordiamo che:

- Entro e non oltre 60 giorni solari dalla data di concessione del contributo, l'impresa deve avviare la fruizione del corso richiesto. Il mancato avvio entro il suddetto termine costituisce causa di decadenza;
- La rendicontazione dovrà essere presentata entro 60 giorni solari, (compresi sabati domeniche e festivi) dalla data di conclusione del corso di formazione, come risultante sul SIUF, per il quale è stato richiesto il voucher;
- La liquidazione del finanziamento avverrà entro 80 giorni dalla data della richiesta, previa verifica della documentazione presentata;
- Al fine del calcolo delle soglie temporali indicate nel presente Avviso non dovranno essere conteggiati il mese di agosto e i giorni dal 25 dicembre al 6 gennaio compresi (13 gg).



CONTATTI

Per informazioni ed attivazione corsi



035.322.377



formazione@liabergamo.org



www.liabergamo.it



Via delle Canovine, 46 - 24126 Bergamo



LIBERI
IMPREDITORI
ASSOCIATI



AREA FORMAZIONE